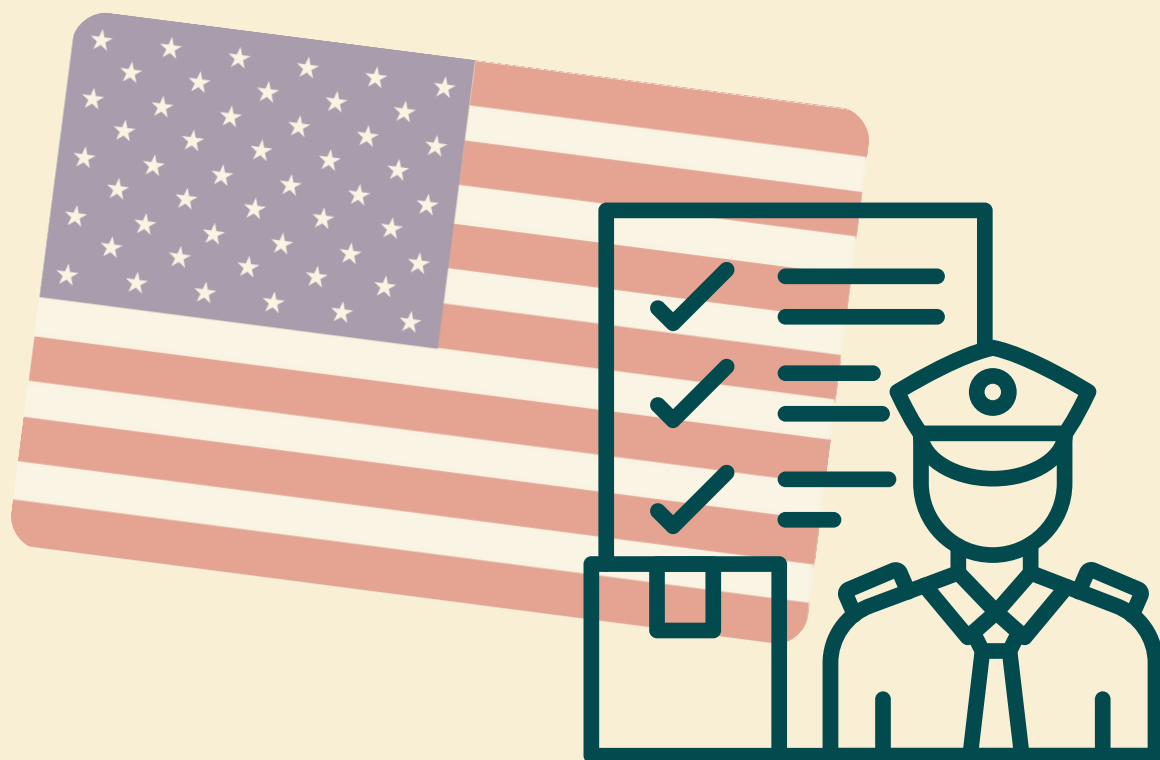


Zonder gedoe door de douane

Jouw gids voor een
probleemloze douane-
afhandeling



Inhoudsopgave

	Inleiding	3
	Wat is er veranderd?	5
	De basis	7
	Productomschrijvingen	9
	Correcte productomschrijvingen	13
	HS-codes	17
	Aangeven van waardes en valuta	20
	Land van herkomst	22
	Verzenddocumenten en digitale gegevens	24
	Meest gemaakte fouten	27
	Samenvatting	30
	Checklist	32

INLEIDING

Waarom dit belangrijk is

Als je zendingen verstuurt naar de Verenigde Staten, merk je waarschijnlijk dat de douane daar strenger is dan ooit. Waar vroeger een simpele omschrijving als "shirt" of "gift" genoeg was, wordt er nu veel meer van je gevraagd. De Amerikaanse douane (CBP - Customs and Border Protection) wil precies weten wat er het land binnenkomt, waar het van gemaakt is en waar het voor bedoeld is.

Dat klinkt misschien een beetje overdreven, maar er zit een goede reden achter. De VS gebruikt deze informatie om:

- producten sneller en eerlijk te kunnen inklaren,
- risico's (zoals verboden goederen of namaakproducten) te herkennen,
- en te zorgen dat invoerrechten correct berekend worden.

Als jouw zending niet goed is ingevoerd, kan dat leiden tot:

- vertraging bij de inklaring,
- extra vragen of controles door de douane,
- extra kosten bij de inklaring omdat er een andere instantie moet worden ingeschakeld,
- retourzending of vernietiging door de douane.

Dat is natuurlijk zonde, voor jou én voor je klant in de VS. Daarom is het belangrijker dan ooit om de gegevens van je zending zo volledig en nauwkeurig mogelijk in te vullen. Een goede beschrijving zorgt er namelijk voor dat jouw pakket probleemloos door de douane glijdt.

Je kunt het een beetje vergelijken met een paspoort voor je product. Hoe duidelijker en eerlijker je beschrijft wat er in je zending zit, hoe sneller het 'grenspoortje' open gaat.

In deze handleiding leggen we stap voor stap uit:

- wat de douane precies van je verwacht,
- hoe je je producten op de juiste manier kunt beschrijven,
- en welke fouten je beter kunt vermijden.

Het doel is simpel: jou helpen om je zendingen soepel en zonder problemen naar de VS te krijgen, zodat er geen onverwachte of extra kosten vanuit de inklaring komen.

Wat is er veranderd?

Waarom het eerst makkelijker was

Veel klanten vragen ons waarom het verzenden naar de Verenigde Staten tegenwoordig zoveel strenger is dan een paar maanden geleden.

Waar het eerst leek alsof elk pakketje probleemloos de grens overging, kijkt de Amerikaanse douane nu veel kritischer naar wat er binnenkomt.

Laten we even uitleggen waarom dat zo is.

Situatie eerst: verzending onder de de minimum-regeling

Tot voor kort konden de meest pakketten naar de VS heel eenvoudig worden ingevoerd onder de zogeheten de minimum-regeling.

Dat betekende dat pakketten met een waarde onder de \$800 USD (exclusief verzendkosten) werden beschouwd als lage waarde-zendingen en dus zonder invoerrechten of uitgebreide douaneformaliteiten het land in mochten.

In de praktijk betekende dit dat de lokale post (zoals Deutsche Post) gewoon standaard doorzendingen tegen een lage prijs konden aanbieden en dat de douane alleen steekproefsgewijs controleerde. Veel pakketjes gingen dus razendsnel door het proces, ook al stonden er weinig details op het label of waren de productomschrijvingen en HS-codes niet heel gedetailleerd.

Voor webshops en kleine ondernemers was dat natuurlijk superhandig.

Huidige situatie: strengere invoerregels en afschaffing van de versoepelingen

De afgelopen tijd is dit systeem flink veranderd. De Amerikaanse douane (CBP) heeft de regels aangescherpt om meer controle te krijgen op wat er wordt ingevoerd, om namaakproducten en verboden goederen beter te kunnen onderscheppen en om een eerlijke belastinginning te garanderen bij de explosieve groei van de e-commerce.

Daarom gelden nu dezelfde eisen voor bijna alle zendingen, ongeacht hun waarde. Pakketten die voorheen onder de de minimus-regeling vielen, worden nu gelijk behandeld met andere zendingen. Daarom hebben alle zendingen tegenwoordig een volledige productomschrijving nodig, moeten ze voorzien zijn van een realistische verkoopwaarde, moet je een 10-cijferige HS-code invullen en is het land van herkomst belangrijk.

Met andere woorden: elke zending wordt nu behandeld als een volwaardige import, ongeacht de waarde waar vroeger onderscheid op gemaakt werd.

Wat betekent dit voor jou als verzender?

Als je vroeger via de lokale post verzond kon je weggkomen met omschrijvingen als "gift" of "clothes". Dat kan nu niet meer, de douane accepteert dit niet langer, omdat ze niet voldoen aan de nieuwe eisen voor importdata.

In dit document vind je alles wat je moet weten over de nieuwe manier van inboeken en wordt alles duidelijk en uitgebreid uitgelegd.

De basis

Wat is een commerciële factuur en wat ziet de douane?

Elke zending die je naar de Verenigde Staten stuurt, moet vergezeld zijn van een commerciële factuur (ook wel customs invoice genoemd). Dit is niet zomaar een papiertje voor de ontvanger, maar een officieel document dat de Amerikaanse douane gebruikt om te bepalen of jouw zending het land in mag, welke invoerrechten en belastingen erbij horen en of de gegevens kloppen met wat er fysiek in het pakket zit. Dit document wordt door UPS digitaal aangemaakt aan de hand van de gegevens die jij in onze portal invoert, echter is het ook verstandig om een papieren factuur toe te voegen aan je zending.

Wat staat er op een commerciële factuur?

De commerciële factuur vertelt in feite het hele verhaal van je zending. De belangrijkste onderdelen zijn:

- Wie de verkoper is (jij dus).
- Wie de ontvanger is (jouw klant in de VS).
- Een duidelijke productomschrijving van wat je verkoopt.
- De hoeveelheid en de waarde per product.
- Het land van herkomst (waar het product gemaakt is).
- De HS-code (internationale 10-cijferige goederencode).
- En natuurlijk de totale waarde van de zending.

Alle informatie die jij bij het aanmaken van je zending invult in onze portal, komt uiteindelijk op die commerciële digitale factuur terecht. Daarom is het zo belangrijk dat je dit zorgvuldig en volledig invult.

Wat de douane precies bekijkt

De douane kijkt niet alleen naar wat je invult, maar probeert te beoordelen of alles logisch klopt.

Bijvoorbeeld:

- Past de omschrijving bij de HS-code?
- Is de waarde realistisch voor het soort product?
- Komt het land van herkomst overeen met waar het product waarschijnlijk vandaan komt?

Als er iets niet klopt, kan de douane de zending vasthouden, extra informatie vragen of een andere overheidsinstantie inschakelen ter controle.

Verzenden onder DDP (Delivery Duty Paid)

De zendingen die met UPS naar de VS worden verzonden vallen onder de incoterm DDP. Dat betekent dat jij als verzender alle invoerkosten en belastingen betaalt. De ontvanger, jouw klant in de VS, hoeft dus niets meer te betalen bij aflevering.

Dat is niet alleen prettiger voor je klant (geen vervelende verrassingen aan de deur), maar het zorgt ook voor meer duidelijkheid en minder vertraging bij de douane. Omdat alles al geregeld is, weet de douane precies wie verantwoordelijk is voor de betaling van de invoerrechten: jij, als verzender.

Met DDP heb jij dus de volledige controle. Maar dat betekent ook dat de informatie op de factuur 100% kloppend moet zijn, anders worden de invoerrechten verkeerd berekend of kan de zending alsnog vastlopen.

Productomschrijvingen

Het belangrijkste onderdeel

Als er één ding is waar de Amerikaanse douane extra streng op let, dan is het wel de productomschrijving. Die bepaalt namelijk hoe jouw zending wordt ingeklaard, hoeveel invoerrechten er betaald moeten worden, en of jouw pakket überhaupt het land in mag.

Een vage of verkeerde omschrijving is dé nummer één reden dat zendingen vertragingen oplopen of vast komen te staan bij de douane of eventuele extra controles triggeren.

Waarom een goede omschrijving zo belangrijk is

De douane gebruikt jouw beschrijving om te begrijpen wat er precies in het pakket zit. Ze zien het pakket zelf niet, dus ze vertrouwen volledig op wat er in de digitale gegevens en op de commerciële factuur staat.

Een goede beschrijving helpt de douane om:

- jouw zending sneller te verwerken,
- de juiste HS-codes en invoerrechten toe te passen,
- en te voorkomen dat jouw zending onnodig wordt gecontroleerd.

Een te algemene omschrijving ('clothes', 'gift', 'parts') roept juist vragen op. Dit leidt tot vertraging of zelfs tot een blokkade.

Wat is een slechte beschrijving

Hieronder zie je een paar voorbeelden die niet geaccepteerd worden door de Amerikaanse douane (CBP):

Onacceptabel	Waarom niet
Clothes	Te algemeen; wat voor kleding?
Electronics	Te vaag; wat voor apparaat?
Gift	Geen productomschrijving; maar een intentie
Accessories	Te breed; accessoires waarvan?
Parts	Onduidelijk; onderdeel van wat?

Wat is een goede beschrijving?

Een goede beschrijving vertelt in één korte zin wat het product is, waarvan het gemaakt is en waar het voor bedoeld is.

Hieronder zie je hoe dat eruit ziet:

Acceptabel	Waarom goed
Cotton T-shirt for men	Duidelijk product + materiaal + doelgroep
Plastic phone case	Zegt precies wat het is en waarvan
Stainless steel kitchen knife	Specifiek en herkenbaar product
Leather women's handbag	Soort, materiaal, doelgroep
Wooden toy puzzle	Materiaal + functie

Hoe specifieker je bent, hoe beter.

Probeer altijd te denken: kan iemand die mijn pakket nooit gezien heeft, begrijpen wat erin zit?

De gouden regel: beschrijf wat het is, waarvan het gemaakt is en waarvoor het bedoeld is

Bij het invullen van je productinformatie in de portal kun je dit zien als een soort mini-checklist:

1. Wat is het product?
 - a. Bijvoorbeeld: shirt, phone case, candle holder
2. Waarvan is het gemaakt?
 - a. Bijvoorbeeld: cotton, plastic, glass
3. Waarvoor of voor wie is het bedoeld?
 - a. Bijvoorbeeld: for men, for iPhone, for home decoration

Voorbeeld:

"Ceramic mug for coffee" is veel beter dan "Mug".

Gebruik altijd Engels

Omdat je naar de Verenigde Staten verzendt, moet de productomschrijving altijd in het Engels zijn. Gebruik eenvoudige, herkenbare woorden. Gebruik geen afkortingen of merktermen die buiten Nederland onbekend zijn.

Waarom dit ook voor jou belangrijk is

Een goede beschrijving helpt niet alleen de douane, maar ook jou:

- Je voorkomt vertraging en misverstanden.
- De invoerrechten worden correct berekend.
- Je klant krijgt zijn bestelling sneller en zonder extra kosten aan de deur.

Correcte productomschrijving

Hoe maak je een perfecte omschrijving

Nu je weet waarom een goede productomschrijving zo belangrijk is, gaan we kijken hoe je dat zelf goed kunt doen.

Het klinkt misschien ingewikkeld, maar als je even weet waar je op moet letten, is het eigenlijk heel simpel.

Een goede omschrijving is duidelijk, specifiek en in het Engels. Je hoeft geen roman te schrijven, één zin met de juiste woorden is meestal al perfect.

De 3 stappen van een goede omschrijving

Stap 1: Beschrijf wat het is

Begin altijd met het hoofddoel van het product. Wat is het precies? Een shirt, een tas, een mok, een kaars, een kabel?

Voorbeeld: "T-shirt", "handbag", "coffee mug", "candle", "USB cable".

Stap 2: Zeg waarvan het gemaakt is

De douane wil weten van welk materiaal het product is gemaakt. Dat bepaalt vaak het juiste invoertarief (HS-code).

Voorbeeld: "cotton", "plastic", "glass", "leather", "stainless steel".

Combineer dit met stap 1:

"Cotton T-shirt", "Plastic phone case" of "Glass candle holder".

Stap 3: Voeg toe waarvoor of voor wie het bedoeld is

Soms helpt het om ook de toepassing of doelgroep te noemen. Zo wordt de beschrijving nog duidelijker.

"Cotton T-shirt for men", "Leather handbag for women", "Wooden toy for children" of "Plastic case for iPhone 14".

Extra tips

- **Altijd Engels gebruiken**

- De Amerikaanse douane accepteert geen Nederlandse productnamen.

- **Vermijd vage woorden**

- Zoals "stuff", "things", "product", "accessories", "gift".

- **Geen hoofdletters of merknamen nodig**

- Een merk mag wel genoemd worden als het helpt om het product te begrijpen, maar gebruik het alleen als aanvulling.
- "Apple iPhone case" = goed
- "iPhone (zonder uitleg)" = fout

- **Gebruik enkelvoud**

- Als je meerdere producten van hetzelfde verzend, duidt het dan altijd aan als enkelvoud ("Cotton T-shirt for men") en gebruik het selectievakje voor het aantal om aan te duiden hoeveel je er verstuurt.

- **Controleer op logica**

- Klinkt het als iets wat echt kan bestaan? "Glass shoes" of "Paper necklace" roept vragen op, dus denk even na of het klopt.

Mini-checklist voor jouw productomschrijving

Voordat je je zending aanmaakt, stel jezelf deze vragen:

1. Staat de beschrijving in het Engels?
2. Is het duidelijk wat het product is?
3. Weet iemand die het product niet kent meteen wat het doet of waarvoor het is.
4. Heb ik vermeld waarvan het gemaakt is?
5. Klinkt de omschrijving logisch en volledig?

Als je op alle vragen "ja" kunt zeggen, is je beschrijving top!

Voorbeeldzinnen (goed vs. fout)

Fout	Goed
Clothes	Cotton T-shirt for men
Electronics	Bluetooth wireless headphones
Decoration	Glass candle holder
Gift	Wooden toy puzzle
Bag	Leather handbag for women

Tip van Intime Delivery

Neem één keer wat extra tijd om je productbeschrijvingen netjes in te voeren in je webshop of als profielen in onze portal.

Als ze daarna besteld worden, kun je het gewoon aanklikken en hoef je er nooit meer over na te denken.

HS-codes

Waarom ze belangrijk zijn en hoe je de juiste vindt

Tot nu toe hebben we het vooral gehad over wat je invult bij een productomschrijving. Maar er hoort nog een belangrijk stukje bij: de HS-code. Dit getal gebruikt de douane om precies te weten wat er in je pakket zit.

Wat is een HS-code eigenlijk?

HS staat voor Harmonized System, een internationaal systeem waarin elk product ter wereld een eigen code heeft. Die code bestaat meestal uit 6 tot 10 cijfers en wordt wereldwijd gebruikt door douanes.

Deze nummers zijn niet zomaar willekeurig, ze bepalen hoeveel invoerrechten je moet betalen en of er speciale regels gelden (bijvoorbeeld voor voeding, batterijen of elektronica).

Waarom het belangrijk is dat de HS-code klopt

De douane vergelijkt jouw omschrijving met de HS-code die je invoert. Als die twee niet logisch bij elkaar passen, ontstaat er een probleem.

Als alles netjes overeenkomt, dan weet de douane precies wat ze moeten doen om de juiste invoerrechten te berekenen, voor een snelle inklaring en worden er geen onnodige vragen gesteld.

Hoe vind je de juiste HS-code?

Gebruik een officiële tool

Er bestaan online hulpmiddelen, zoals:

- <https://www.tariffnumber.com/>
- <https://hts.usitc.gov/>

Je kunt hier zoeken op Engelse productnamen of omschrijvingen om tot de juiste code te komen.

Kijk naar eerdere zendingen

Heb je eerder hetzelfde product verstuurt? Gebruik de HS-code die je hier hebt gebruikt dan opnieuw

Gebruik ChatGPT

Als je niet zeker weet waar je moet beginnen, kun je ook ChatGPT gebruiken om een suggestie te krijgen voor de juiste HTS-code. Zorg er wel voor dat je zo specifiek mogelijk bent over je product.

Voorbeeldprompt:

"Wat is de Amerikaanse 10-cijferige HTS-code voor herbruikbare siliconen rietjes die bedoeld zijn voor consumenten?"

Let er wel op wanneer je ChatGPT gebruikt, dat je de uitkomst altijd controleert met één van de bovenstaande tools, ga nooit blindelings uit van het antwoord van ChatGPT.

Wat gebeurt er als de HS-code fout is?

Een verkeerde code kan leiden tot:

- Vertraging bij de douane;
- Verkeerde berekening van invoerrechten (en dus extra kosten);
- of zelfs een boete bij structurele fouten.

Samenvatting

- De HS-code is het "nummerplaatje" van je product.
- Hij moet logisch passen bij je productomschrijving.
- De juiste code zorgt voor een snelle, foutloze inklaring.
- Een verkeerde code kan vertraging of extra kosten opleveren.

Aangeven van waarde en valuta

De waarde van je zending is voor de douane één van de belangrijkste gegevens. Op basis daarvan worden namelijk de invoerrechten en belastingen berekend. Je wil dat dit goed gaat en gedoe achteraf voorkomen, voer daarom altijd goede waardes in.

Wat bedoelen we met "waarde"?

De douanewaarde is het bedrag dat de ontvanger normaal gesproken zou betalen voor het product. Dus niet de inkoopprijs of de kostprijs, maar de verkoopprijs.

Ook als het product een cadeautje is, een sample of iets met korting, moet je een realistische waarde opgeven.

De douane in de VS kijkt namelijk naar de marktwaarde, wat het product ongeveer waard is als iemand het zou kopen.

Waarom het zo belangrijk is

Als de waarde te laag wordt opgegeven, denkt de douane dat er iets niet klopt. Dit kan leiden tot vertraging bij de inklaring, extra vragen of bewijsverzoeken, extra kosten voor inklaring en zelfs weigering van je zending.

Een realistische en goede waarde zorgt er juist voor dat je zending sneller wordt ingeklaard en dat de correcte invoerrechten worden geheven.

Hoe vul je de waarde goed in?

Gebruik bij voorkeur de verkoopprijs in USD (Amerikaanse Dollar), ons systeem converteert dit automatisch naar de juiste waarde als je de waarde in Euro invoert, dus daar hoef je je geen zorgen om te maken.

Vermeld de juiste waarde per product, niet alleen een totaalbedrag, maar ook wat elk artikel waard is. Zo kan de douane zien dat het klopt met de aantallen op je factuur.

Wees realistisch, ook bij samples of cadeaus. Zelfs als iets gratis wordt meegestuurd, moet je een schatting geven van de waarde.

Vermijd nulwaardes, dit soort waardes zijn verdacht en hebben een grotere kans om eruit gepikt te worden bij de douane. Geef liever een kleine, redelijke waarde op.

Wat als je korting hebt gegeven?

Geen probleem! Je mag de verkoopprijs ná korting gebruiken, zolang het realistisch blijft. Dus stel, je verkoopt een trui normaal voor \$30,- maar nu met een korting van 50%. Dat is prima. De douane snapt dat kortingen bestaan, zolang de waarde logisch klinkt.

Samenvatting

- Gebruik altijd de verkoopwaarde
- Geef de waarde per artikel op
- Vermeld kortingen of samples duidelijk maar eerlijk
- Een correcte waarde zorgt voor een snellere inklaring en minder risico

Land van herkomst

Naast de productomschrijving, waarde en HS-code wil de Amerikaanse douane ook altijd weten waar het product vandaan komt, oftewel het land van herkomst.

Dat lijkt misschien een klein detail, maar het eigenlijk heel belangrijk. De VS gebruikt deze informatie om te bepalen of er invoerrechten of handelsbeperkingen gelden; of het product aan bepaalde veiligheids- of etiketteringsregels moet voldoen en om te voorkomen dat goederen uit risicolanden onterecht als iets anders worden opgegeven.

Wat betekent "land van herkomst" precies?

Het land van herkomst is het land waar het product gemaakt is of het meest bewerkt is. Het gaat dus niet om waar jij het product hebt gekocht, maar om waar het écht geproduceerd is.

Voorbeeld:

Je koopt katoenen T-shirts bij een leverancier in Duitsland, maar de shirts zijn gemaakt in Bangladesh. Dan is het land van herkomst in dit geval Bangladesh.

Waarom dit belangrijk is

De douane in de VS is streng op dit punt. Een verkeerd of ontbrekend land van herkomst kan leiden tot vertraging bij de inklaring, extra documentatie of bewijsverzoeken, bijkomende inklaringskosten of weigering of vernietiging van je zending.

Daarnaast worden sommige producten uit bepaalde landen extra belast of vallen ze onder handelssancties. De douane wil dus precies weten waar iets vandaan komt.

Hoe vul je het goed in

Gebruik altijd het officiële land van productie, dus niet waar je het hebt gekocht of opgeslagen, of vanuit waar je verzendt, maar juist waar het is gemaakt of samengesteld.

Je doet dit per product, dus niet per zending. Als je meerdere artikelen in één zending hebt, geef je voor elk product afzonderlijk het juiste land van herkomst aan.

Het is dus belangrijk om te weten waar je producten vandaan komen. Als je inkoopt bij een leverancier, vraag altijd waar de productie plaatsvindt, vaak staat dit ook op het etiket of de inkoopfactuur.

Hoe de douane dit controleert

De douane kijkt of de opgegeven landen logisch passen bij de producten. Als je bijvoorbeeld "Cotton T-shirt, country of origin: Netherlands" invoert, roept dit vragen op omdat Nederland vrijwel geen katoenen kleding produceert.

Daarom is het slim om dit even te checken voordat je je zending aanmaakt.

Daarnaast wordt er vaak gekeken naar aanwijzingen in de verpakking of het etiket van je product. Zorg hiervoor dus voor een consequent beleid. Als er afwijkingen worden geconstateerd, leidt dit tot vertragingen en extra importheffingen.

Verzenddocumenten en digitale gegevens

Als je een zending aanmaakt in onze portal, vul je allerlei gegevens in: de ontvanger, de producten, de waardes, het land van herkomst enzovoorts. Al die informatie samen vormt niet alleen je verzendlabel, maar ook de digitale douaneaangifte die automatisch met je pakket meereist.

De Amerikaanse douane (CBP) ontvangt dus al jouw verzendinformatie digitaal, nog voordat het pakket het land binnenkomt. Daarom is het belangrijk dat alles wat je invult klopt en volledig is.

Wat de douane digitaal ontvangt

Wanneer je via Intime Delivery verzendt, sturen wij deze gegevens automatisch door naar de vervoerder én de Amerikaanse douane:

- Productomschrijving (in het Engels)
- HS-code
- Aantal en gewicht per product
- Verkoopwaarde in USD
- Land van herkomst
- Gegevens van verzender en ontvanger
- Totale verzendwaarde
- Incoterm (bij ons DDP)

Met deze informatie kan de douane vooraf bepalen wat de invoerrechten zijn en of het pakket extra gecontroleerd moet worden bij binnenkomst.

Wat jij als verzender moet doen

Het grootste deel regelen wij voor je, maar jij levert de basisinformatie aan die we gebruiken om door te geven. Zorg daarom dat wat je in de portal invult altijd klopt.

Even checken voor je het label aanmaakt:

- Klopt de productomschrijving (duidelijk, in het Engels)?
- Is de waarde realistisch en in USD (onze portal converteert automatisch van EUR naar USD).
- Heb je de HS-code toegevoegd of gecontroleerd?
- Staat het juiste land van herkomst bij elk product?
- Zijn je zender- en ontvangergegevens compleet (geen postbussen in de VS!)?

Alles wat je hier invult komt terecht in de digitale douanegegevens én op de commerciële factuur. Intime Delivery doet geen controle op de ingevoerde gegevens, dit is je eigen verantwoordelijkheid.

De commerciële factuur (Customs invoice)

Deze wordt automatisch gegenereerd in onze portal op basis van de gegevens die jij hebt ingevuld. Je hoeft dus niet zelf te rommelen met losse documenten of formulieren, dat doet ons systeem voor je met de informatie die jij invult.

Toch is het slim om even te controleren of:

- De waarde klopt die is ingevoerd (ons systeem converteert het automatisch naar USD voor je)
- De totale waarde overeenkomt met de som van de producten
- De productomschrijvingen netjes en volledig zijn.

Hoe dit in de praktijk werkt

- Jij boekt je zending in via onze portal.
- Onze systemen sturen automatisch alle gegevens digitaal naar de vervoerder en de douane in de VS.
- Jouw pakket reist met die data mee.
- De douane controleert de gegevens vooraf, berekent de invoerrechten en laat het pakket door. Dit gebeurt veelal automatisch aan de hand van bepaalde algoritmes en veelvoorkomende combinaties
 - Denk hierbij aan een logische combinatie van productomschrijving en HS-code.
 - Een logische combinatie tussen productomschrijving en land van herkomst.

Zo wordt jouw zending meestal zonder manuele controle ingeklaard. Sneller, veiliger en zonder extra werk voor jou of je klant. Mits je alles eerlijk en zorgvuldig invult, ben je vaag of lieg je over bepaalde dingen, dan is de kans groot dat je zending geflagd wordt en bij binnenkomst in de VS door de douane gecontroleerd wordt.

Samenvatting

- Alles wat je invult in de portal gaat digitaal naar de douane.
- Vul dus altijd alles volledig en correct in.
- Wij genereren automatisch de juiste verzenddocumenten
- Controleer altijd vooral productomschrijvingen, waardes en landen van herkomst.

Meest gemaakte fouten

En hoe je ze kunt voorkomen

Ook al vul je alles netjes in, er zijn een paar veelvoorkomende foutjes die we in de praktijk regelmatig zien bij zendingen naar de VS. Gelukkig kun je ze makkelijk voorkomen als je weet waar je op moet letten.

Hieronder vind je de meest gemaakte fouten, met tips om het goed te doen.

Te vage productomschrijvingen

De douane kan niet raden wat er in je pakketje zit. Een beschrijving als “clothes”, “gift”, “accessoires” of “electronics” is te algemeen. Ook heel specifieke vaktermen, die voor jou logisch zijn, maar voor een douanemedewerker abracadabra zijn, komen veel voor. Houd je omschrijvingen simpel, maar gedetailleerd, zodat iemand die niks van je product af weet het makkelijk en snel kan snappen.

Zo los je het op

Wees altijd specifiek. Beschrijf wat het is, waarvan het gemaakt is en waarvoor het bedoeld is. Vermijd vaktermen en eigen merknamen.

"Cotton T-shirt for women"

"Plastic phone case for iPhone 14"

"Wooden toy puzzle"

Nederlandse taal gebruiken

De Amerikaanse douane werkt uitsluitend met Engelse gegevens. Zendingen met Nederlandse beschrijvingen lopen extra risico op vertraging.

Zo los je het op:

Gebruik altijd Engels in productomschrijvingen. Bij twijfel kun je even snel vertalen met ChatGPT of een andere vertaaltool.

Onrealistische of te lage waardes

Sommige verzenders vullen expres een lage waarde in om invoerrechten te besparen. Dat is verleidelijk, maar de douane trapt daar niet in. Ze zien dagelijks vele miljoenen pakketjes langs komen, dus ze weten echt wel wat realistisch is en niet.

Zo los je het op:

Gebruik de echte verkoopwaarde in USD, of een redelijke schatting bij samples of cadeautjes.

Verkeerde HS-code

Een verkeerde HS-code zorgt voor verwarring en verkeerde invoerrechten. De douane controleert automatisch op de omschrijving in combinatie met de HS-code.

Zo los je het op:

Gebruik de code die past bij jouw productomschrijving. Controleer of de beschrijving en code logisch bij elkaar horen.

Postbusadres gebruiken bij de ontvanger

De Amerikaanse douane accepteert geen postbusadressen (PO Box) voor commerciële zendingen.

Zo los je het op:

Gebruik altijd een straatadres met huisnummer. Je kunt dit vooraf controleren bij de klant als je twijfelt.

Geen consistente gegevens bij herhaalde zendingen

Als je vaker hetzelfde product naar de VS verstuurt, kan het verwarrend zijn als de beschrijving of HS-code steeds anders is. Dat valt op bij de douane en kan controles uitlokken.

Zo los je het op:

Gebruik altijd dezelfde productomschrijvingen en HS-code voor identieke producten. Je kunt ze opslaan als een profiel in onze portal, zodat je het de volgende keer snel en eenvoudig kunt selecteren.

Samenvatting

Even alles op een rijtje

Je hebt nu alle stappen en aandachtspunten gelezen over het juist inboeken van zendingen naar de VS. Het lijkt misschien veel, maar in de praktijk valt het erg mee, zeker als je even de tijd neemt om je productinformatie en verzendprofielen goed in te vullen.

Hieronder vind je de belangrijkste punten nog één keer kort samengevat. Het volgende hoofdstuk bevat een handige checklist die je kunt gebruiken voor elke verzending.

Duidelijke omschrijving

Beschrijf wat het product is, waarvan het gemaakt is en waarvoor het bedoeld is, in het Engels.

HS-code

Gebruik de juiste code die past bij jouw product, dit bepaalt de invoerrechten die geheven worden.

Waarde en valuta

Geef altijd de realistische verkoopwaarde in USD, vermijd \$0 of te lage bedragen. Onze portal converteert dit automatisch voor je, dus je kunt gewoon het bedrag in EUR doorgeven.

Land van herkomst

Vul het land in waar het product écht is gemaakt of het meest bewerkt is.

DDP of DDU

Afhankelijk van de vervoerder die je kiest in onze portal, wordt je zending DDP of DDU verzonden. Kies je voor UPS, dan is het automatisch een DDP-zending. Bij FedEx kies je voor DDU.

Bij DDP betaal jij de invoerrechten en eventuele belastingen via ons aan de Amerikaanse douane. Je kiest hier voor gemak en service voor je klant, deze hoeft dan bij bezorging geen extra kosten meer te betalen, dit regel jij al in je verkoopprijs.

Kies je voor DDU (en dus een FedEx-verzending), dan betaal je aan ons alleen de verzendkosten en betaalt je klant de eventuele importkosten en belastingen aan FedEx. FedEx neemt contact op met je klant om dit te regelen.

Digitale gegevens

Alles wat je invult in onze portal wordt automatisch doorgestuurd naar de vervoerder en de douane. Controleer dus altijd goed wat je invoert.

Voorkom veelgemaakte fouten

Geen vage termen ("gift", "clothes", "stuff") gebruiken, geen verkeerde HS-codes of postbusadressen, en wees consequent bij herhaalde zendingen.

Snelle checklist

Klaar om te verzenden

Gebruik deze checklist elke keer voordat je je zending aanmaakt in de portal.

- ☐ **Staat de productomschrijving in correct Engels en is die duidelijk?**
- ☐ **Heb je het materiaal en de toepassing vermeld?**
- ☐ **Klopt de HS-code bij het product?**
- ☐ **Heb je de verkoopwaarde realistisch ingevuld?**
- ☐ **Staat het land van herkomst juist?**
- ☐ **Zijn de adresgegevens van je klant compleet (geen postbusadres of ontbrekende gegevens)?**
- ☐ **Heb je de ingevoerde omschrijving en waarde gecontroleerd?**

Als je alles kunt aanvinken ben je klaar om te verzenden!

Verzenden naar de VS hoeft echt niet ingewikkeld te zijn. Met een beetje aandacht bij het invullen van je gegevens kun je een hoop tijd, geld en stress besparen.

Vergeet niet! Je kunt ons altijd een mailtje sturen voor hulp. Als je ergens over twijfelt kijken we graag even met je mee of we je kunnen helpen. Samen zorgen we ervoor dat je zendingen snel, netjes en zonder problemen bij je klanten in Amerika aankomen.



time
delivery



Staarten 21
5281PK Boxtel



085 - 070 3796



info@intime-delivery.nl